

Betekom / Brussel 17 mei 2007.

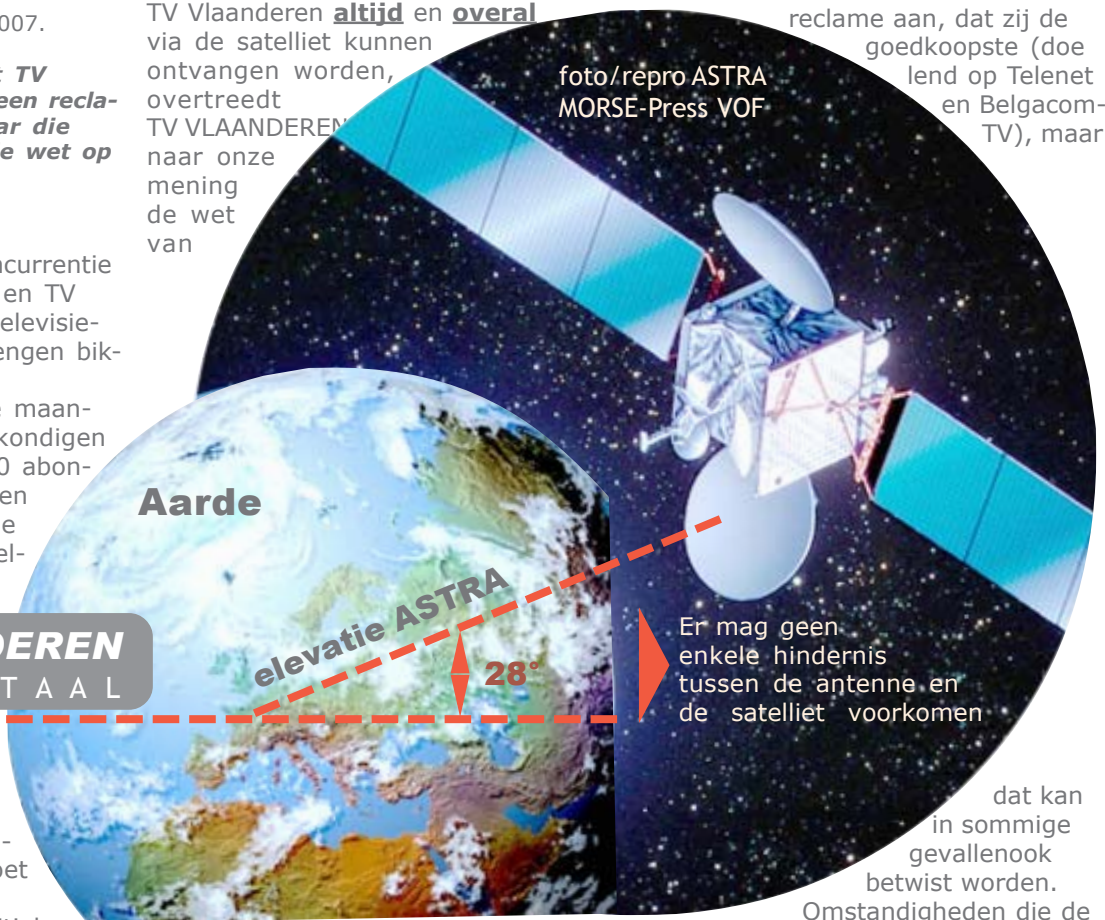
Sinds enkele dagen voert TV VLAANDEREN via de VAR een reclamespot op VRT radio maar die reclame is in strijd met de wet op de handelspraktijken.

Commerciële strijd.

Het is bekend, dat de concurrentie tussen Telenet, Belgacom en TV Vlaanderen om radio en televisie-signalen op de buis te brengen bikkelhard is. TV Vlaanderen kon enkele maanden geleden wel fier aankondigen dat ze al meer dan 30.000 abonnees hebben, maar als men weet dat het huren van de nodige ruimte op een satel-

TV Vlaanderen **altijd** en **overall** via de satelliet kunnen ontvangen worden, overtreedt TV VLAANDEREN naar onze mening de wet van

reclame aan, dat zij de goedkoopste (doelend op Telenet en Belgacom-TV), maar



liet al één miljoen euro kost, dan is het rekensommetje niet moeilijk om te weten dat TV Vlaanderen méér abonnees moet zien te strikken.

Telenet haalt via haar politiek zakkenroller Duco veel meer centen binnen, maar bij TV VLAANDEREN is het jong en onervaren team niet "glad" genoeg.

Wet op de handelspraktijken.

14.07.1991. Uit artikel 23 van het KB van 14.7.1991 citeren we volgende passage : " **Onverminderd andere wettelijke of reglementaire bepalingen is elke reclame verboden :**
1°: die beweringen, gegevens of voorstellingen bevat die kunnen misleiden omtrent de identiteit, de aard, de samenstelling, de oorsprong, de beschikbaarheid

Er mag geen enkele hindernis tussen de antenne en de satelliet voorkomen

dat kan in sommige gevallen ook betwist worden.

Omstandigheden die de ontvangst van ASTRA bemoeilijken kunnen aanleiding zijn tot grotere investeringen, zoals de grotere diameter en hoogte van de antenne.

Economische Inspectie.

Deze redactie heeft al eerder TV VLAANDEREN gewaarschuwd dat de reclame die ze ter zake



foto / repro Google Earth - MORSE-Press VOF



De ASTRA satelliet in een geostationaire ² baan op 36.000 km hoogte.
² Beweegt in de vorm van een platte 8 over een afstand van +/- 100 km

Dat niet om het even welke reclame mag worden gemaakt is in het KB van 14 juli 1991 omschreven. Omdat TV VLAANDEREN sinds enkele dagen via de VRT radio (VAR) een reclamespot laat uitzenden waarbij wordt gesteld dat de digitale programma's van

Aangezien de ASTRA 1 (of binnenkort 3) **niet altijd en overall** (zoals Telenet in haar reclame beweert) is te ontvangen, is de reclame van TV VLAANDEREN op zijn minst op dit item misleidend.

De Goedkoopste.

TV VLAANDEREN geeft ook in haar

voeren strijdig kan zijn met de wet op de handelspraktijken, maar Ilse Lambrechts stoort zich niet aan onze opmerkingen.

Nu zal de economische inspectie moeten oordelen. TV VLAANDEREN is een zeer goed alternatief, maar niet altijd en overall te ontvangen.

Erik Verbeeck ©