

Trends (bewust ?) onvolledig.

Waarom geen artikel dat het volledige verhaal vertelt.

Betekom / Brussel 17 augustus 2007.

In Trends van 16 augustus 2007 wordt door journalist Bruno L. een artikel geschreven over TV Vlaanderen. Deze laatste wordt gedwongen haar publiciteit, brochures, website dusdanig aan te passen dat potentiële klanten volledige, objectieve informatie krijgen omtrent de ontvangst van TV Vlaanderen.

Klacht van Morsum Magnificat.

Dat TV Vlaanderen deze stap zet is dankzij de hoofdredacteur Morsum Magnificat, Erik Verbeeck. Daarover publiceert Trends een artikel en de journalist van dienst vindt het toch weer nodig om een, onterechte, sneer te geven.

Onvolledig.

Journalist B.L. haalt aan dat Verbeeck in een publieke oorlog verwickeld was met het Federaal Agentschap van Nucleaire Controle wat uiteindelijk resulteerde in het faillissement van zijn bedrijf. Hij vergeet er bij te vermelden dat de door Verbeeck geformuleerde klachten over het FANC terecht waren en dat, na een doorlichting door Korn en

Ferry, de z.g. "top" van het FANC in december 2006 aan de kant werd gezet. De Werkgroep Nucleaire Veiligheid waarin alle politieke partijen zetelden, bevestigde na 22 vergaderingen achter gesloten deuren, de klachten in een 104 bladzijden tellend rapport, dat rapport staat nog altijd op de website van Morsum Magnificat.

Commissie Binnenlandse Zaken

Frappant is wel dat bij de bespreking van het rapport van de Werkgroep in de CBZ niemand van de, zoals ze zichzelf graag noemen, "gevestigde" pers aanwezig was, ook de Trends journalist schitterde door afwezigheid. Alleen Morsum Magnificat was aanwezig en kon vaststellen dat de verhouding tussen de Minister van Binnenlandse Zaken, Patrick Dewael, en zijn afgezette Directeur-generaal van het FANC, J.P. Samain, nog altijd opperbst is.

Een Politieke afrekening.

Wetend dat de vergunningen voor het radioactief afval van dezelfde diensten moet komen is het niet moeilijk om te

begrijpen waarom de faling van het bedrijf van Erik Verbeeck volgde. Het betrof een louter politieke afrekening, zelfs meerdere Advocaten namen dat woord in de mond.

Webjournalist ...?

Nog volgens B.L. is Verbeeck tegenwoordig webjournalist (?), ook hier weer de (bewuste ?) onvolledigheid. Morsum Magnificat Professioneel is een volwaardig maandblad dat door MORSE-Press VOF wordt uitgegeven, delen ervan verschijnen online.

De website wordt door Erik Verbeeck, als hoofdredacteur, beheerd.

Morsum Magnificat is dus geen "Blog" zoals de Trends journalist in het verleden ook al foutief in Trends schreef, de objectiviteit lijkt hier ver zoek.

Informatie.

Eén ding is duidelijk : "Journalist" B.L. moet in de toekomst Erik Verbeeck niet meer contacteren om technische informatie in te winnen, ook niet omtrent Telenet en zoals hij voor het artikel omtrent TV Vlaanderen deed want die tijd zijn we met het verschijnen van het laatste artikel, voorbij.

Niet tevreden geld terug.

Iets wat Trends nog niet weet is, dat TV VLAANDEREN binnenkort zijn campagne gaat bijsturen en met een nieuwe slogan klanten meer vertrouwen moet schenken, niet tevreden geld terug ! dat klinkt dankzij Morsum Magnificat al stukken beter.