

**From:** erikjm.verbeeck@telenet.be  
**Sent:** Tuesday, October 20, 2015 12:40 PM  
**To:** [vrm@vlaanderen.be](mailto:vrm@vlaanderen.be)  
**Cc:** [redactievlaamsbrabant@radio2.be](mailto:redactievlaamsbrabant@radio2.be)  
**Subject:** Radio2 - Andermaal sluikreclame tijdens weerpraatje met Eric Goyvaerts  
Document J15101155 via [vrm@vlaanderen.be](mailto:vrm@vlaanderen.be);

en via

Vlaamse Regulator voor de Media  
Koning Albert II- laan 20 bus 21  
1000 BRUSSEL

Hallo,

Betreft : Klacht tegen Radio2 en Eric Goyvaerts wegens sluikreclame.  
[https://nl.wikipedia.org/wiki/Eric\\_Goyvaerts](https://nl.wikipedia.org/wiki/Eric_Goyvaerts)

Elke morgen iets na zes en zeven, voert Radio2 een weerpraatje, dat gebeurt doorgaans met weerman ERIC GOYVAERTS. Het praatje over het échte weer wordt steeds vooraf gegaan door onnozele en vaak kinderachtige prietpraat, heden morgen met Katrien Callens.

ERIC GOYVAERTS die ook toneel speelt bij DE BROEDERS in Begijnendijk krijgt regelmatig de kans om tijdens dat "Prietpraat moment" reclame te maken voor DE BROEDERS, dat is vandaag geen alleenstaand geval.

Tijdens het weerpraatje van heden morgen was dat weer het geval, ERIC GOYVAERTS noemde primo; de naam van de toneelgroep DE BROEDERS en "dat er nog plaats was voor de voorstelling", dit is zonder meer sluikreclame die Radio2 tijdens het weerpraatje toelaat. Voor de voorstellingen van DE BROEDERS dient immers inkomgeld worden betaald, het gaat hier dus wel degelijk om commerciële sluikreclame.

Ik wens dat VRM een onderzoek in stelt en passend reageert.

Met de meeste hoogachting

Erik Verbeeck - Hoofdredacteur



**Erik VERBEECK**  
Freelance  
Onderzoeksjournalist.  
Journalist Enquêteur

+32 (0) 473 76 25 73  
Contactadres :  
Postbus 3  
3120 Tremelo  
[erikjm.verbeeck@telenet.be](mailto:erikjm.verbeeck@telenet.be)