



GENT 06 februari 2015



© EVER

Eigen berichtgeving

## Een avondje met Leo Neels leuteren over correcte journalistiek.

Leo Neels, de man met een aantal ronkende titels en Algemeen Directeur bij Itinera, is donderdag 6 februari 2015, in het moderne kader van de New Zebra te Gent, aan het karig aantal opgekomen gegadigden een uiteenzetting komen geven onder de noemer "Waarom media goed zijn voor u". Eerlijk gezegd, hebben wij na twee uur niet begrepen wat de heer Neels, behalve de hoop om vijftien van zijn boeken te verkopen, is komen vertellen.

### Een haat - liefde verhouding?

Toen we de aankondiging, met de resem titels van Leo Neels, lazen, hadden wij de indruk dat het, niettegenstaande de te verwachten verkeersdrukke, toch de moeite zou zijn om naar Gent te rijden. Maar er was geen verkeersdrukke en er was een ondermaatse belangstelling. De haat-liefde verhouding tussen het publiek en de journalistiek werd door de heer Neels niet aangetoond. Wat we zeker weten is dat Leo Neels zichzelf zeer graag hoort spreken. Als er dan op het einde een vraag werd gesteld van een halve minuut, nam Neels ruimschoots de tijd om tien keer zoveel tijd te nemen om te antwoorden, dat is een tactiek die we kennen. Van Morsum Magnificat schuwde Neels de vragen. Leo Neels stelde zich voor als docent met 35 jaar ervaring in Media en Communicatierecht,



foto EVER

Leo Neels tijdens het Itinera evenement in de zaal Ned Kahn : "Waarom media goed zijn voor u". Behalve voor een eventueel interview achteraf, wilde Leo Neels geen micro zien en dat is zeer vreemd.

meer p. 2

Links naar websites ivm dit artikel

<http://www.itinerainstitute.org/nl/evenement/itinera-cafe-waarom-media-goed-zijn-voor-u>

© Morsum Magnificat 17e jaargang 235-03 februari 2015 Leo Neels Gent 1/2

Morsum Magnificat® Professioneel

Is een periodiek dat maandelijks één of meerdere malen, zowel online als in geprinte versie, verschijnt. Het is totaal onafhankelijk en onderscheidt zich van andere tijdschriften wegens het dieper ingaan op het "maatschappelijke". De belangen van de burger staan aan de top, zonder politieke of andere inmenging waardoor onderwerpen behandeld kunnen worden die elders onvoldoende of helemaal niet aan bod komen. We bestrijden de corruptie, de incompetentie en het machtsmisbruik. Lezers kunnen reageren via de postbus of via e-mail.

**Jaarabonnement** : Online 80 euro, online sociaal 50 euro, losse nummers in kleur : 10 euro

Verantwoordelijke uitgever hoofdredacteur : Erik Verbeeck - Postbus 3 3120 Tremelo 0473 76 25 73

◀ van p. 1 een vak waarbij dagelijks actualiteit is op te tekenen.

## Eén op zeven.

Neels begint zijn uiteenzetting met zijn visie op de persvrijheid van vandaag. Slechts één op zeven leeft in omstandigheden waar een relatieve persvrijheid heerst en, zo zegt Neels, we gaan achteruit. Een kwalijke zaak, aldus nog Neels.

## Vierde macht.

Binnen Itinera wordt geprobeerd te kijken naar de samenleving en op welke wijze deze generatie er voor zorgt dat de kinderen van morgen in dezelfde welvaart kunnen leven. Zij zijn ervan overtuigd dat het de ondernemingen en ondernemers zijn die de welvaartscreatie bevorderen. De media worden wel eens de vierde macht genoemd na de triaspolitica : de wetgever, de uitvoerende macht en de rechtelijke macht.

## Assisen.

Wat volgt is een geschiedenisles over de Franse Revolutie -die volgens Neels mislukte-, de onafhankelijkheid van België in 1830 en de Belgische grondwet in 1831. Het was in het licht van die tijd, toen er nog veel ongeletterden waren, dat in de grondwet werd opgenomen dat persmisdrijven dienden te worden berecht voor een Assisenhof. Daarmee geniet de journalistiek van een ongelooflijk bevoorrecht juridisch statuut want na de tweede Wereldoorlog is er, met één uitzondering, geen enkele assisenvervolgning meer ingesteld voor een mediadelict. Dat betekent dat er nauwelijks inmenging is van de overheid en dat er zo goed als geen regels bestaan. Er is dus een grote juridische

vrijheidsruimte waarin met normale rechtsmiddelen niet kan worden geageerd ten opzichte van journalisten.

## Vertrouwensindex.

Neels beweert dat er geen controle op journalisten zou zijn. Neels is er zich ook bewust van dat journalisten nogal eens, geweld of ongewild, de waarheid geweld aan

“ Mensen hebben dan ook nog maar weinig vertrouwen in de media “

doen; dat wil zeggen, artikels vertellen meestal maar de halve waarheid of zijn onvolledig. Mensen hebben dan ook nog maar weinig vertrouwen in de media. Dat blijkt ook uit de vertrouwensindex van beroepen. Stond vroeger de Kardinaal bovenaan de lijst, dan is het nu de brandweer met vlak daaronder de politie, de politici scoren heel laag en de journalisten eindigen onder de 50%, dus minder dan de helft van de Belgen heeft nog vertrouwen in de journalistiek. De reactie van de journalisten daarop is : “het publiek vergist zich, wij zijn goed bezig” Het zijn dergelijke uitspraken die Neels zorgen baren. Bovendien is Neels van mening dat de visuele nieuwsuitzendingen van vandaag oppervlakkig zijn en er te vaak gebruik wordt gemaakt van “reporters ter plaatse” die zich dan bevinden op plaatsen waar niéts gebeurt. NVDR.

Leo Neels slaat hier twee keer de bal mis. Primo; er is de Raad voor de Journalistiek die als pseudo rechtbank voor journalisten fungeert. Secundo; op de brandweer is er heel veel kritiek. Al jaren poogt men om de opleiding en de kwaliteit van de brandweer te verbeteren. Onlangs is er door de inspectie van Binnenlandse Zaken een

vernietigend rapport gemaakt over de brandweer van Leuven.

## Flut verhalen.

Neels denkt niet dat de papieren krant -de geschreven cultuur- ondanks de macht van het beeld, tijdens de huidige generatie zal verdwijnen. Het geschreven, papieren woord zou een eigen commutatieve waarde hebben. Het zal zich maar kunnen handhaven wanneer de journalistiek zich herpakt en geen pagina's volschrijft over dingen die onbelangrijk zijn. De oppervlakkigheid moet geweerd worden wil het geschreven woord kans krijgen te overleven. Het probleem ligt er in dat er te weinig controles, lees kennis, op de redacties aanwezig is zodat er vaak “flut” verhaaltjes verschijnen die onvoldoende “diep” gaan. Men denkt te vaak “het is goed genoeg”. NVDR.

Morsum Magnificat merkt op, dat “Het Volk” de waarheid niet wil weten. Journalisten die de waarheid brengen worden door hun redacties “bewerkt” omdat de verkoopcijfers dalen.

## Vragen en antwoorden.

Na meer dan 1 uur kreeg het weinige aanwezige publiek de kans om nog vragen te stellen. Morsum Magnificat wees Neels er op dat, in tegenstelling tot wat hij eerder beweerde, er niets bestaat als de Raad voor de Journalistiek. -RvdJ- Neels draaide rond de vraag als rond een hete brij en antwoordde dat er een goede code bestaat binnen de VVJ en ook een goede deontologische code binnen de VRT. Wat de Raad voor de Journalistiek doet is het vaststellen van een inbreuk op de deontologische code en heeft verder geen enkel gevolg. Wat de RvdJ ook

doet is het vergoelijken van minder goede journalistiek. Neels stelt onomwonden dat de code oké is, maar dat de toepassing kan en zou beter moeten. Ondanks dat de RvdJ wordt gesubsidieerd, dus betaalt wordt door de overheid, dus politiek beïnvloed, zoals Morsum Magnificat stelde, betwijfelt Neels of dat het geval is. Hij geeft geen verdere toelichting op die stelling en stapt moeiteloos over naar een uitleg over de redacties van kranten die, in tegenstelling tot vroeger, geen kléur meer hebben.

## Metro.

Er worden in Vlaanderen 800.000 kranten verkocht, in Wallonië tekent de krantverkoop verliezen op, jaarlijks 8 tot 12% wat niet verwonderlijk is omdat deze, uitgezonderd Le Soir, eigenlijk niet meer zijn dan knipselkranten van Belga berichtjes. In Vlaanderen zijn 2,9 miljoen huishoudens wat dus wil zeggen dat 2,1 miljoen huishoudens geen krant in huis heeft. Wel veel gelezen wordt De Metro, wat een ondermijning is omdat deze in stations gratis wordt verdeeld zodat het publiek niet wordt aangezet een krant te kopen.

## Boek verkopen.

Het was pas toen we even aanwezig waren, dat wij hebben ontdekt dat het hier te doen was om het boek van Neels te promoten. Neels had vijftien boeken meegebracht, evenveel als er publiek aanwezig was. Na afloop werden de aanwezigen naar de Bar lounge voor een gratis consumptie geloodst, uiteraard werd er dan verondersteld om tegen vijftien euro een boek te kopen. Echt zielig dat Leo Neels nu al lezingen moet geven om zijn boek te verkopen.

EVDS ©