



BRUSSEL 22 december 2014

Bob-campagne BIVV op drukke kerstmarkt te Brussel

Minister van Mobiliteit Jacqueline Galant deelt gadgets uit.



Eigen berichtgeving

© EVER



Minister van Mobiliteit Jacqueline Galant -MR- deelde gadgets uit op de Brusselse kerstmarkt.

De actie die het BIVV in het kader van de Bob-campagne vandaag op de Brusselse kerstmarkt, samen met de Minister van Mobiliteit Jacqueline Galant heeft gevoerd, was niets speciaals, het was gepland zegt Koen Peeters van het BIVV.

met het Bob-team en het BIVV van start gegaan.

Veel buitenlandse toeristen.

Er was deze namiddag op de campagnesite -Kerstmarkt in de buurt van de Grote Markt-, veel volk, overwegend Franstalige en buitenlandse toeristen. De Bob-campagne had daarmee meer een internationaal karakter.

Erik Verbeeck ©

Een van de eerste personen die een gadget in ontvangst mocht nemen -een ijskrabber-, was een jong Japans meisje dat in Brussel op bezoek was. We vragen ons af, of de actie op de juiste plaats werd gevoerd en of het soms meer een politieke campagne was. Wat voor een meerwaarde heeft het houden van een dergelijke campagne op een plaats waar veel buitenlandse toeristen aanwezig zijn?

Magisch.

Het persbericht van het BIVV begint met "... opdat Kerst een magisch samenzijn met familie en vrienden blijft, willen we op een ludieke manier de boodschap van de Bob-campagne in herinnering brengen .. Rijden en drinken? Doen wij niet ..". Met een uur vertraging is de tocht van de minister over de Brusselse kerstmarkt vanaf het Brouwershuis deze namiddag samen



Is een periodiek dat maandelijks één of meerdere malen, zowel online als in geprinte versie, verschijnt. Het is totaal onafhankelijk en onderscheidt zich van andere tijdschriften wegens het dieper ingaan op het "maatschappelijke". De belangen van de burger staan aan de top, zonder politieke of andere inmenging waardoor onderwerpen behandeld kunnen worden die elders onvoldoende of helemaal niet aan bod komen. We bestrijden de corruptie, de incompetentie en het machtsmisbruik. Lezers kunnen reageren via de postbus of via e-mail.

Jaarabonnement : Online 80 euro, online sociaal 50 euro, losse nummers in kleur : 10 euro

Verantwoordelijke uitgever hoofdredacteur : Erik Verbeeck - Postbus 3 3120 Tremelo 0473 76 25 73