



BRUSSEL 01 december 2014



© EVER

Eigen berichtgeving

In 8 weken worden minstens
250.000 BOB controles uitgevoerd20^e BOB

Winterbobcampagne



Karin Genoe - Jan Jambon - Jacqueline Galant - Jean-Louis Van De Perre - Wauthier Robijns

Nieuw in 2014.

Uit het persbericht van de federale politie dat eveneens gisteren 1 december werd uitgebracht, noteren we belangrijke nieuwigheden. Er wordt dit jaar voor de eerste keer gebruik gemaakt van een "alcohol samplingtoestel". Bij deze test die aanvankelijk ter discussie stond -zie link onderaan- is er geen blaaspijpje meer nodig. Wie een test ondergaat moet even in de richting van het toestel blazen. Deze methode gaat veel sneller dan het klassieke blaaspijpje. Vanaf 1 januari 2015 wordt het alcoholgehalte

Maandag 1 december 2014 werd in de gebouwen van het BIVV de persconferentie georganiseerd waarbij het startschot van de 20e BOB campagne werd gegeven. Speeches werden gehouden door de minister van Mobiliteit Jaqueline Galant, minister van Binnenlandse Zaken Jan Jambon, Karin Genoe afgevaardigd bestuurder BIVV, Jean-Louis Van De Perre voorzitter van de Arnoldus Groep -Belgische Brouwers- en Wauthier Robijns van Assuralia, de overkoepelende organisatie van de verzekeraars. De federale politie was wel aanwezig, maar dan blijkbaar om na afloop van de persconferentie de minister te spreken. Vreemd dat dit bij het BIVV moet gebeuren en niet op het Ministerie van Binnenlandse Zaken. Over wat ze de minister wilden spreken werd niet gezegd, althans niet tegen Morsum Magnificat.

in het bloed voor professionelen verlaagd tot 0,2 promille. Voor de andere bestuurders blijft het toegelaten alcoholgehalte op 0,5 promille. Dit jaar wordt er



- Test via sampling.

- 0,2 promille
voor professionelen

meer p. 2 ►

Links naar websites ivm dit artikel

<http://wegcode.be/wetteksten/secties/omzendbrieven/mo-251011/1771-mo-251011>

© Morsum Magnificat 16e jaargang 233-01 December 2014 BIVV BOB 2014-2015 1/2.

Morsum Magnificat® Professioneel

Is een periodiek dat maandelijks één of meerdere malen, zowel online als in geprinte versie, verschijnt. Het is totaal onafhankelijk en onderscheidt zich van andere tijdschriften wegens het dieper ingaan op het "maatschappelijke". De belangen van de burger staan aan de top, zonder politieke of andere inmenging waardoor onderwerpen behandeld kunnen worden die elders onvoldoende of helemaal niet aan bod komen. We bestrijden de corruptie, de incompetentie en het machtsmisbruik. Lezers kunnen reageren via de postbus of via e-mail.

Jaarabonnement : Online 80 euro, online sociaal 50 euro, losse nummers in kleur : 10 euro

Verantwoordelijke uitgever hoofdredacteur : Erik Verbeeck - Postbus 3 3120 Tremelo 0473 76 25 73

◀ van p. 1 al op einde november gestart met de controles die tot einde januari 2015 duren. Dat is meteen een schot voor de boeg van zij die in de maand januari de klassieke nieuwjaarsrecepties afschuimen. Misschien moeten we er in het kader van de besparingen aan denken om die recepties af te schaffen. Dat zou ook in het Vlaams Parlement wel eens mogen overwogen worden.

250.000 Testen.

Vorig jaar werden meer dan 250.000 testen afgenomen en dat zou dit jaar ook het streefdoel zijn. De wegpolitie -WPR- zou 50.000 testen voor haar rekening nemen, maar officieel zijn daar geen gegevens van bekend. In 2013 had van de 258.414 uitgevoerde testen, 2,3% van de gecontroleerde bestuurders te veel gedronken, echt spectaculair is dat niet. We zijn benieuwd naar de kosten en de baten -de positief bevonden bestuurders-.

Van Virton tot in De Panne.

De minister van mobiliteit Jacqueline Galant vindt dat er BOB controles nodig zijn en dit vanaf "De Haan" -aan zee-, tot in "Virton" -Ardennen-. Het is voor deze minister de eerste keer dat zij de BOB campagne mag aankondigen, ook al is het ondertussen de 20e editie. De minister gaf mee dat er elk jaar tweehonderd verkeersdoden zijn als gevolg van dronken bestuurders. Achter dit cijfer gaan grote menselijke drama's schuil die de gezinnen treffen. België is voor

het alcoholgebruik achter het stuur nog te tolerant beklemtoont Galant. Meer dan 17% van de



foto: EVER

Voor Jacqueline Galant, minister van Mobiliteit, is dit de eerste lancering van een BOB campagne.

bestuurders onder invloed van alcohol denkt dat -als ze maar voorzichtig zijn- nog te kunnen rijden, dat is één op zes. Ook 42% van de bestuurders verklaren dat hun vrienden onder invloed van alcohol rijden, dat is dubbel zoveel als het Europese gemiddelde.

Minister van Binnenlandse Zaken Jan Jambom.



foto: EVER

Jan Jambom

Jan Jambom liep deels in het spoor van zijn voorganger minister Galant. Omdat de ervaring heeft geleerd, er op plaatsen waar er minder vaak gecontroleerd werd, meer dronken bestuurders tegen de lamp lopen, zullen de politiecontroles beter gespreid worden. Het sleutelwoord voor de controles dit jaar is een betere spreiding.

Belgische Brouwers.

In haar persbericht van 1 december 2014 zeggen de Belgische Brouwers dat zij al 19 jaar investeren in de BOB-



Jean-Louis Van De Perre van de Belgische Brouwers

campagnes, hun samenwerking met het BIVV dateert al van 1988 zegt hun voorzitter J-L Van De Perre. De Brouwers blijven ook de horeca aansporen om hun klanten te sensibiliseren. Bier met liefde gebrouwen, drink je met verstand zeggen de Belgische Brouwers.

De Verzekeraars.

Voor de sector van de verzekeraars sprak Wauthier Robijns die het cijferwerk bracht. De gemiddelde kost voor de verzekering bij een ongeval met stoffelijke schade bedraagt 2.500 euro. Bij een ongeval met lichamelijk letsel klimt de gemiddelde kost op tot 16.500 euro. Verzekeraars noteren jaarlijks zo'n 450.000 verkeersongevallen. Jaar na jaar gebeuren er ongeveer 700 ongevallen die de verzekeraars meer dan 125.000 per ongeval kosten. De gemiddelde kost van die ongevallen -2 per dag-, kosten de verzekeraars meer dan 400.000 euro. Alleen al om die kosten te dekken dienen de maatschappijen de premies van één

miljoen verzekerden aan te spreken. Toch betekenen die ongevallen slechts 0,2% -per duizend- van het totaal aantal ongevallen zegt Wauthier Robijns. De verzekeraars kennen de redenen van die zware ongevallen. Ook de arbeidsongevallen verzekeraars zijn er bij betrokken want ook bestelwagentjes ontsnappen niet aan rijden onder invloed. Daarom staan de verzekeraars met volle overtuiging achter de BOB campagne, zo was



foto: EVER

Wauthier Robijns

het besluit van Wauthier Robijns, al jaren woordvoerder van Assuralia.

Links naar websites ivm dit artikel

http://bivv.be/frontend/files/press_releases/drinken-én-rijden-doen-wij-

Erik Verbeeck ©