



9 1771373 833007

Morsum Magnificat®

Professioneel



reproducieren zonder schriftelijke toelating van de uitgever is verboden www.presscopyrights.be

ISSN 1373 - 833X

Brugge 25 mei 2012

202-18 mei 2012

Het Historium wordt een prestigieuze Brugse attractie.



Filip Somers



foto Filip Somers

De verbouwingswerken zijn volop aan de gang.

Met het oog op de opening in het najaar wordt het neogotisch hoekpand op de Markt n° 1 te Brugge, waar vroeger Bruggen en Wegen gehuisvest was, met man en macht verbouwd. Het Historium zal, met een oppervlakte van drieduizend vijfhonderd tachtig vierkante meter, een bijkomende cultuurhistorische beleveningsattractie van formaat worden.

Interactief.

Mede grote interactieve schermen die tegen de wanden gemonteerd worden, zullen de bezoekers terecht komen in het Brugse leven uit de - gouden- vijftiende eeuw, meer bepaald rond de periode van het jaar 1435, hoe de stad eruit zag en zelfs wie je op straat kon tegenkomen. De kinderen hebben keuze uit twee kids kanalen, maar voor deze is er enkel vertaling in het Nederlands en Frans. Voor

de volwassenen is een volautomatische audiogids waarbij een keuzemogelijkheid uit 9 talen : Nederlands, Frans, Duits, Engels, Spaans, Italiaans, Russisch, Japans en Mandarijns.

Onthullende Attracties.

Alles zal zich afspelen op de eerste en de tweede verdieping van het pand, verdeeld in zeven themazalen. Zo kom je

terecht in een overweldigend filmisch programma van de drukke haven, ook een kijkje in het schildersatelier van Van Eyck is er bij.

Je zal verrast worden door ondeugende lachjes in het badhuis en je maakt een magische vlucht door de middeleeuwse stad Brugge. Over de ganse lijn een historisch onthullende attractie, volautomatisch in negen talen. Als alles volgens plan verloopt zou de ruwbouw tegen het

bouwverlof moeten afgerond zijn, dan volgt de inrichting van de lokalen zodat het geheel in het najaar kan open gesteld worden.

Brussels Philharmonic.

Het filmmateriaal over het Brugge van 1435, wordt getoond op grote schermen

meer p. 2

Morsum Magnificat® Professioneel

Is een periodiek dat maandelijks één of meerdere malen zowel online als in geprinte versie verschijnt. Het is totaal onafhankelijk en onderscheidt zich van andere tijdschriften wegens het dieper ingaan op het "maatschappelijke". De belangen van de burger staan aan de top, zonder politieke of andere inmenging waardoor onderwerpen behandeld kunnen worden die elders onvoldoende of helemaal niet aan bod komen, we bestrijden de corruptie, de incompetentie en het machtsmisbruik. Lezers kunnen reageren via de postbus of via e-mail.

Jaarabonnementen ²
 Online -PDF- : 80 euro
 Online sociaal -PDF- : 50 euro
 Losse nummers in kleur : 10 euro
² BTW inclus.

Verantwoordelijke uitgever
 hoofdredacteur :
 Erik Verbeeck
 Postadres :
 Postbus 57 3620 Lanaken.



van p. 1

en
daarnaast
is er ook
muziek

die geluidsopnamen bevat van het Brussels Philharmonic en ook van het Vlaams radio koor. De opnamen vonden plaats in studio 4 van het vroegere omroepgebouw Flagey, een studio die bekend staat voor zijn legendarische akoestiek. De muziek werd gecomponeerd door Nicholas Lens uit Ieper. Hij componeerde muziektheater, kamermuziek en filmmuziek. In 1994 kwam zijn internationale doorbraak met het muziektheaterstuk Flamma Flamma the Fire Requiem. De ervaring van Dirk Brossé, meester-dirigent van onder meer het Brussels Philharmonic, werd gebruikt om de muziekcompositie in de klank te vertalen. Op het palmares van Brossé staat het concert met het London Symphony Orchestra in de Royal Albert Hall, muzikaal kan dat dus tellen.

Een vooruitblik op de verbouwing van de 1e en de 2e verdieping.
Bron : Stad Brugge.



Bijkomende activiteiten.

De voorstellingen starten om de 4 à 5 minuten en duren ongeveer een half uur, er zijn per voorstelling maximum 24 personen toegelaten. Nadien kan wie dat wil nog deelnemen aan een wandeling begeleid door erkende gidsen. De volledige attractie duurt dan ongeveer 1 uur. Tevens is er ook nog een shop die voorzien is van een speciaal chocolade-concept, een biercafé om diverse bieren te degusteren. Die mogelijkheid

is er gekomen door de samenwerking met Duvel en Moortgat. Vanaf het biercafé is er ook het panoramisch uitzicht op de markt van Brugge.

Infopunt.

In het pand zal er ook een toeristisch infopunt gevestigd worden, en op het binnenpleintje komt een amfiteater dat een verzamelpunt zal worden voor de gidsen. Met de hele attractie is er een investering gemoeid van 10 mio euro. Men verwacht jaarlijks tweehonderdduizend bezoekers, daarvoor zijn

twintig medewerkers ter beschikking die alles 7/7 in stand moeten houden. Een openingsdatum is nog niet bekend, de prijzen van de tickets zijn nog niet vrijgegeven. Het gebouw zal ook vlot toegankelijk zijn voor de minder mobiele medemens. Stad Brugge hoopt met deze attractie haar jaarlijks bezoekersaantal van één miljoen nog te verhogen.

Filip Somers ©

Eindredactie en lay-out :
Morsum Magnificat®
EVDS ©



Het panoramisch zicht op de markt van Brugge.



foto Filip Somers