



Genk / Kluisbergen 18 september 2010

# Stunt Paterberg: Patrick De Cridts slaagt niet in zijn opzet.

**Slechte weersomstandigheden en zeer weinig belangstelling kelderden de superprestatie van diabeet type I.**

## Super prestatie.

Ook al heeft Patrick De Cridts zijn doel -1000 x solo de Paterberg oprijden- niet bereikt, toch zal iedereen het er over eens zijn dat de diabeet type I in de week van 11 t/m 18 september een zeer grote prestatie heeft neergezet. Of Patrick met zijn huzarenstukken, die in feite zijn ingegeven wegens een kruistocht tegen de zienswijze van de VDV, de wereld van de diabeten zal wakker hebben geschud en diabetes-educatoren, dokters, endocrinologen en vele andere specialisten ter zake, nu écht overtuigd heeft dat diabeten zich -op een medisch verantwoorde manier- meer voor topsport moeten inzetten en beoefenen, is maar zeer de vraag. Deze krachttoer was er een waarbij ook niet-diabeten het onderste uit de kan hadden moeten halen en wij willen het de "gezonde" sporters nog zien nadoen.

## De macht van de farmaceutische industrie en de VDV is groot.

 meer p. 2

~~1000~~  
825

**Rit 823 18 september om 14:57**



Drie minuten vóór het officiële einde werd deze scène -voor de film "Diabetes No Limits"- opgevoerd, Patrick's eigen filmploeg hinderde gedurende de laatste uren van de wedstrijd systematisch de aanwezige fotografen, de camera was er permanent om de prestaties van Patrick De Cridts vast te leggen. Eigen camera eerst!

Morsum Magnificat® Professioneel

*Is een periodiek dat maandelijks één of meerdere malen zowel online als in geprinte versie verschijnt. Het is totaal onafhankelijk en onderscheidt zich van andere tijdschriften wegens het dieper ingaan op het "maatschappelijke". De belangen van de burger staan aan de top, zonder politieke of andere inmenging waardoor onderwerpen behandeld kunnen worden die elders onvoldoende of helemaal niet aan bod kunnen komen, we bestrijden de corruptie, de incompetentie en het machtsmisbruik. Lezers kunnen reageren via de postbus of via e-mail.*

### Jaarabonnementen <sup>2</sup>

- Online -PDF- : 80 •
  - Online sociaal -PDF- : 30 •
  - Losse nummers in kleur : 10 •
- <sup>2</sup> BTW inclus.

Verantwoordelijke uitgever  
hoofdredacteur :  
Erik Verbeeck  
Postadres :  
Postbus 105 3600 Genk.

◀ van p. 1 **VDV.** De uitspraken van gisteren 18 september van Patrick De Cridts na afloop van de 7 daagse op

op de Paterberg, de VDV zou toen Patrick duidelijk gemaakt hebben dat, indien Patrick zijn campagne -en stunt- niet in de schoot van de VDV zou leggen, de VDV

“centen” dan voor diabetes, heeft deze redactie óók reeds aangetoond. Daarbuiten moet men rekening houden, met de machtige farmaceutische industrie die via de VDV

500 Euro, Patrick daagde de aanwezige burgemeester uit, er 1000 Euro voor te geven, toen de burgemeester duidelijk niet toehapte vervolgde Patrick meteen dat de burgemees-



Meteen na de race werd het shirt uitgetrokken en openbaar verkocht, de burgemeester kreeg een niet mis te verstane boodschap, nog liever 500 Euro van de koper -foto- als 1.000 Euro van de burgemeester te aanvaarden.

de Paterberg aan het adres van Stijn Deceukelier, Directeur van de VDV, zullen zeker niet bijdragen tot een betere verstandhouding, ergo het water tussen beiden is nóg dieper geworden. Patrick De Cridts wil het ontslag van de Directeur van de Vlaamse Diabetes Vereniging. De verstandhouding is al spaak gelopen bij de vorige stunt

haar invloed zou laten gelden bij de media en de sponsors, daarmee was voor Patrick De Cridts het hek van de dam en een reden om “Solo” te gaan, zonder de VDV. Dat de VDV in verhouding tot Patrick De Cridts in een machtige positie zit, is duidelijk, dat de VDV in bepaalde opzichten méér interesse heeft voor de



Jean-Marie Dedecker samen met de werkgever van Patrick De Cridts -Trust Graphics- Jean-Marie kreeg weinig aandacht en vertrok dan ook vrij snel richting Oostende. PR is duidelijk niet de sterkste kant van het Febes team.

een groot afzetgebied heeft voor ondermeer zelfcontrole materiaal.

### Commercieel.

Het nobele doel -Febe diabetes vzw- van Patrick De Cridts ten spijt, moet hier ook durven gezegd dat Patrick óók op de commerciële toer gaat en overall fondsen voor zijn vzw poogt te werven wat hij niet altijd even tactvol doet. Na de helse 825 ritten op de Paterberg verkocht Patrick zijn koerstrui, het opbod liep al snel op tot het fantastisch hoog bedrag van

ter het shirt niet eens voor 1.000 Euro zou kunnen kopen en dat hij het nog liever aan de man die 500 Euro had geboden, verkocht, dat getuigt van weinig takt, dergelijke uitspraken kaderen in de vrijheid van meningsuiting, maar Patrick moet dan ook de consequentie kunnen aanvaarden, ondermeer dat zijn superprestige quasi geen belangstelling kende.

### VDV kop van Jut.

Nu Patrick De Cridts het

▶ meer p. 3



Drie minuten na deadline -15:03u- heeft Patrick de Paterberg 823 x beklommen maar hij wil afronden met 825, zelfs voor de apotheose zakten geen 200 sympathisanten naar de Paterberg af, hieruit moet Patrick zijn conclusies trekken. Uiterst links de fotograaf van Het Laatste Nieuws die ook alle moeite deed om te werken.



van p. 2

ontslag  
van de  
Directeur  
van de

Vlaamse Diabetes Vereniging -VDV- heeft gevraagd, zal hij zich moeten beraden, of zijn "Cavalier Seul", houding, de juiste is. Het blijkt uit dit evenement alvast dat de organisatie, de persfaciliteiten en de PR functies mank lopen. Jean- Marie Dedecker, die ook al bij de start aanwezig was, werd quasi niet benaderd en hield het al vrij snel voor bekeken, politici willen immers graag in de belangstelling staan.

### Pers.

Het is ook deze redactie nog nooit voorgevallen bij persactiviteiten eigen drankjes te moeten betalen, Patrick heeft wellicht uit het oog verloren, dat Morsum Magnificat zich 370 km -heen en terug- diende te verplaatsen en dan bovendien moet vaststellen dat de eigen cameraploeg, alle exclusieve faciliteiten krijgt wat permanent ons -en dat van andere fotografen- fotowerk hinderde. Van het verloop en de timing werd de aanwezig pers niet op de hoogte gebracht, ondermeer van de actie met het beschrijven van de Belgische vlag, wie niet vlak in de buurt was, had het gemist, de vlag werd tussen hindernissen van supporters en dranghekken beschreven en was moeilijk te bereiken om foto's van te nemen. Over de ganse lijn pers-onvriendelijk en onprofessioneel.

### Op de politieke toer.

De weliswaar ongelijke strijd met de VDV, kunnen we nog begrijpen en óók de sneer naar de burgemeester van Kluisbergen, wellicht had die burgemeester wel voor wat méér belangstelling kunnen zorgen, daarbuiten moet een burgemeester wel wat kunnen verdragen, maar de actie gezien de in deze dagen verhitte politieke onderhandelingen waar de toekomst van België op het spel staat en de Vlamingen



Dit beeld moet voor Patrick een verschrikkelijke teleurstelling zijn geweest, maar evenzeer het logisch gevolg en de keiharde realiteit van "Solovaren"

**Het is met deze actie duidelijk dat Patrick buitengewoon presteerde, maar dito teleurgesteld is.**

EVER ©



foto EVER



meer p. 4

⦿ van p. 3 duidelijk voor Vlaanderen kiezen, was de actie van Patrick met de Belgische vlag enigszins daarmee toch niet wat te ver is gegaan. Aan de gelaatsuitdrukking bij de Belgische vlag blijkt dat Patrick De Cridts hoogst

ontbreken van publiek. De "actie" met de vlag lijkt ons niets te maken te hebben met de diabetes en sport. Het is ondermeer Wallonië

dat geen diabetes-educatoren wenst en zich daarin alvast onderscheidt / profiteert ten nadele van Vlaanderen.

Erik Verbeeck ©



Tussenstop voor insuline inspuiting door zijn echtgenote.

ongepast, óók naaste medewerkers van Patrick hadden daarover opmerkingen en vroegen zich af of hij gefrustreerd uit deze uitzonderlijke prestatie is gekomen en vooral teleurgesteld vanwege het



Laatste moment, vrienden, kennissen, medewerkers en publiek verzameld op de top van de Paterberg.